

# 地域密着型金融推進計画の進捗状況

令和3年3月末現在

令和3年6月  
新潟県信用組合

# 令和2年度の全体的な進捗状況

◇令和2年度における地域密着型金融の推進については、当初の計画どおりに取組みを行いました。

## □事業性評価の取組み

お客様の懐に深く入り込んだコミュニケーションの強化により適切な事業性評価に基づく課題解決に向けた融資提案や助言を行い、お客様と地域産業の成長を支援することに取り組みました。

## □ライフステージに応じたコンサルティング機能の強化

お客様のライフステージに応じた金融仲介機能とコンサルティング機能の発揮を通じて、中小企業金融の円滑化に取り組みました。引き続き、取引先の経営課題に応じた最適な金融サービスを提供することにより、中小企業金融の円滑化に取り組みます。

ビジネスマッチングを希望する取引先を登録し、その情報を活用することにより、取引先の販路拡大等、ビジネスマッチングにつながる支援に取り組みました。また、各種ビジネスフェア開催を案内して、参加企業の募集を行いました。

## □地方創生推進の活性化

地方創生推進室を中心に地方創生推進の活性化を図り、地方自治体が行う地方版総合戦略の円滑な実施に積極的に関与、地域経済の活性化に貢献するとともに、地方創生の一翼を担う取組みを行いました。

オーダーメイド型金融機関として、地域密着型金融への恒久的取組みを行います。

# 個別項目の計画と取組状況

## 1. 事業性評価の取組み

○お客様の懐に深く入り込んだコミュニケーションの強化により適切な事業性評価に基づく課題解決に向けた融資提案や助言を行い、お客様と地域産業の成長を支援することに取り組みました。

1	お客様とのコミュニケーション	<input type="checkbox"/> お客様の事業実態を把握するためのツールとして「ビジネスモデル俯瞰図」および「事業性評価シート」の作成、経営計画作成支援ソフトの活用を行い、事業性評価に基づいた融資推進によりお客様との関係強化に取り組みました。
2	事業性評価に基づく課題解決と融資提案	<input type="checkbox"/> 経営計画作成支援ソフトを活用し、お客様に応じて「決算評価報告書」「融資提案書」「経営改善計画書」の作成を行っております。これにより、財務に関する情報提供や、融資・経営課題解決策の提案に取り組みました。

# 個別項目の計画と取組状況

## 2. ライフステージに応じたコンサルティング機能の強化

- お客様のライフステージに応じた金融仲介機能とコンサルティング機能の発揮を通じて、中小企業金融の円滑化に取り組みました。
- 取引先の販路拡大等の支援を行うため、ビジネスマッチングによる取り組みを行いました。

1	企業支援活動を通じたコンサルティング機能の発揮	<ul style="list-style-type: none"><li>□お客様のライフステージに応じて支援内容を「創業」、「成長」、「経営改善」、「事業承継」の4つに区分し、支援が必要と判断されるお客様（113先）を対象に企業支援活動への取り組みを行いました。</li><li>□新潟県中小企業診断士協会との連携による「けんしんビジネスパートナーシップ」の実施により、ライフステージに応じた経営に関するアドバイスを実施、経営課題解決に向けた支援を行いました。</li></ul>
2	創業・起業期先への支援の取組み	<ul style="list-style-type: none"><li>□新潟県よろず支援拠点に講師を迎えて「けんしん創業アカデミー」を開催し、受講者の起業をサポートしました。またステップアップ編として「けんしん創業アカデミー2（創業間もない経営者等向けWith/Afterコロナを見据えた企業経営のヒントについて）」を開催しました。</li><li>□各種補助金や制度融資の情報提供、創業・新事業支援ローン等の取り扱いを通じて、事業計画の策定支援と適切な資金供給に取り組みました。</li></ul>
3	成長期・成熟期先への支援の取組み	<ul style="list-style-type: none"><li>□取引先の資金ニーズに応じて、シンジケートローン、ABL、証券化手法を活用した中小企業者向け無担保貸付CLO（貸付債権担保証券）の取り扱いを行いました。</li><li>□各営業店のビジネスマッチング希望の取引先を登録し、その情報を活用することでビジネスマッチングにつながる支援を行いました。</li><li>□ビジネスマッチングにつなげるために、取引先に「JALショッピングサイト」、「フードメッセinにいがた2020」の各種ビジネスフェアを案内して参加企業の募集を行いました。</li></ul>
4	成長鈍化・衰退期先への支援の取組み	<ul style="list-style-type: none"><li>□認定経営革新等支援機関としての経営支援のための相談機能の充実、中小企業再生支援協議会や経営改善支援センターを活用した再生支援に取り組みました。</li><li>□事業承継に関する情報収集を行い、新潟県事業引き継ぎ支援センターへの取り次ぎ等による支援に取り組みました。</li><li>□事業承継支援に向けた取り組みとして、事業承継セミナーおよび個別相談会（7会場）を開催しました。</li></ul>

# 個別項目の計画と取組状況

## 3. 地方創生推進の活性化

○地方創生推進室を中心に地方創生推進の活性化を図り、地方自治体が行う地方版総合戦略の円滑な実施に積極的に関与、地域経済の活性化に貢献するとともに、地方創生の一翼を担う取り組みを行いました。

1 地方創生推進室を中心とした地域活性化への取組み	<ul style="list-style-type: none"><li>□地方創生推進室を中心に地方創生推進の活性化を図り、地方版総合戦略の推進に関する情報収集、ニーズの把握を行い、営業店と連携して、地方版総合戦略の円滑な実施への積極的な関与を行いました。</li><li>□「けんしん空き店舗活用支援資金」の活用を通じて、地域における空き店舗・空き家の利活用に積極的に関与しました。</li></ul>
---------------------------	--