

地域密着型金融推進計画の進捗状況

平成28年3月末現在

平成28年6月
新潟県信用組合

平成27年度の全体的な進捗状況

◇平成27年度における地域密着型金融の推進については、当初の計画どおりに取組みを行いました。

□顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

顧客企業のライフステージに応じた金融仲介機能とコンサルティング機能の発揮を通じて、中小企業金融の円滑化に取り組めました。引き続き、取引先の経営課題に応じた最適な金融サービスを提供することにより、中小企業金融の円滑化に取り組めます。取引先の販路拡大等の支援を行うため、各種フェア開催の周知と参加企業の募集を行いました。

□地域の面的再生への積極的な参画

行政や中小企業関係団体、中小企業再生支援協議会、新潟県中小企業診断士協会、新潟県事業引継ぎ支援センター、他金融機関等の外部機関との連携を強化し、地域経済への貢献に取り組めました。地方創生に適切に対応するため、地方創生推進委員会を設置し、地方自治体が行う地方版総合戦略の策定・推進に関する情報収集、および情報提供することにより、地方版総合戦略の円滑な実施に積極的に取り組みました。身近な情報提供とお客様利用満足度向上に向けた取組みを行いました。取引先を対象とした中小企業景況調査を実施し、取引先の景況感等について情報提供を行いました。

□地域や利用者に対する積極的な情報発信

ホームページやディスクロージャー誌等により、地域や利用者に対して積極的な情報発信を行いました。

オーダーメイド型金融機関として、地域密着型金融への恒久的取組みを行います。

個別項目の計画と取組状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- 顧客企業のライフステージに応じた金融仲介機能とコンサルティング機能の発揮を通じて、中小企業金融の円滑化に取り組みました。
- 取引先の販路拡大等の支援を行うため、各種フェア開催の周知と参加企業の募集を行いました。

1. 創業・新事業開拓を目指す顧客	<input type="checkbox"/> 各種補助金や制度融資の情報提供、創業・新事業支援ローン等の取扱いを通じて、事業計画の策定支援と適切な資金供給に取り組みました。
2. 成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客	<input type="checkbox"/> 各種補助金の情報提供、個別相談会（4会場）を行いました。 <input type="checkbox"/> 取引先の資金ニーズに応じて、シンジケートローン、信用保証協会の流動資産担保融資保証制度を活用したABL、顧客企業が有する営業用車両を担保としたローンの取扱いを行いました。
3. 経営改善が必要な顧客	<input type="checkbox"/> 取引先の経営改善支援・事業再生支援として、104先を対象に企業支援活動に取り組みました。 <input type="checkbox"/> 認定経営革新等支援機関としての経営支援のための相談機能の充実、各種施策の実施に取り組みました。
4. 事業再生や業種転換が必要な顧客	<input type="checkbox"/> 中小企業再生支援協議会を活用した再生支援に取り組みました。
5. 事業の持続可能性が見込まれない顧客	<input type="checkbox"/> 外部専門家への取次ぎやサービサーへの債権売却等による債務整理の支援を検討しました。
6. 事業承継が必要な顧客	<input type="checkbox"/> 新潟県事業引継ぎ支援センターへの取次ぎ等による支援に取り組みました。
7. ビジネスマッチングの継続的な実施	<input type="checkbox"/> 「食の大商談会」への参加を通じ、引き続き他機関との連携によるビジネスマッチングに取り組みました。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

- 行政や中小企業関係団体、中小企業再生支援協議会、新潟県中小企業診断士協会、新潟県事業引継ぎ支援センター、他金融機関等の外部機関との連携を強化し、地域経済への貢献に取り組めました。
- 地方創生に適切に対応するため、地方創生推進委員会を設置し、地方自治体が行う地方版総合戦略の策定・推進に関する情報収集、および情報提供することにより、地方版総合戦略の円滑な実施に積極的に取り組みました。
- 身近な情報提供とお客様利用満足度向上に向けた取り組みを行いました。

□行政や中小企業関係団体等と情報共有をしながら、地域経済への貢献を進めました。

□中小企業再生支援協議会との連携、地域プラットフォーム等の参加、一般社団法人新潟県中小企業診断士協会との連携、新潟県事業引継ぎ支援センターとの情報共有を通じ、地域経済への貢献を進めました。

□地方創生推進委員会を設置し、地方公共団体が行う地方版総合戦略の策定・推進に関する情報収集・ニーズの把握を行い、営業店と連携して、地方版総合戦略の円滑な実施への積極的な関与を行いました。

□地域セミナーやお客様相談室の開催などを通じて、事業経営者の研鑽とビジネスマッチングの機会を提供し、身近な情報提供や相談業務の実施に取り組めました。

□ビジネスマッチングに対する顧客ニーズを発掘するため、各店の親睦団体を通じたアンケートを実施しました。
アンケート結果を分析し、独自のビジネスマッチングサービスに向けた取り組みを行います。

□お客様の満足度向上に向けた「利用者満足度アンケート」を毎年実施するとともに、日頃からお客様の声を営業店窓口で受け付けています。
お客様の声を広く承り、各種商品・サービスの充実や業務の改善および利便性の向上に役立てています。

□各営業店と本部による全員参加型のお客様満足度向上に向けた取り組みを行うため「CS向上委員会」を設置しました。

□中小企業景況調査を実施し、取引先への情報提供を行いました。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

ホームページやディスクロージャー誌等により、地域や利用者に対して積極的な情報発信を行いました。

ホームページやディスクロージャー誌等により、地域や利用者に対して積極的な情報発信を行いました。