

Ⅱ. 地域密着型金融推進計画（要約）

平成17年8月

	取り組みおよび目標	具体策と実施スケジュール			
		17年度上期	17年度下期	18年度上期	18年度下期
<b>1. 事業再生・中小企業金融の円滑化</b>					
(1) 創業・新事業支援機能等の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>業種別審査態勢の強化</li> <li>職員の目利き能力向上</li> <li>外部機関の連携活用</li> <li>創業・新事業支援ローン推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業種別審査担当者の機能強化</li> <li>目利き能力アップのための研修会の充実</li> <li>外部機関の活用</li> <li>創業・新事業支援ローンの推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業種別審査担当者の機能強化</li> <li>目利き能力アップのための研修会の充実</li> <li>外部機関の活用</li> <li>創業・新事業支援ローンの推進</li> </ul>		
<b>(2) 取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化</b>					
① 取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部専門家・外部機関等の有効活用による経営情報の提供や相談業務の拡充</li> <li>企業支援チームによる支援活動の継続</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営、税務、法律相談の定例開催（各毎月1回）</li> <li>外部コンサルタント会社との提携の検討</li> <li>財務・経営管理能力向上のための支援活動の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営、税務、法律相談の定例開催（各毎月1回）</li> <li>財務・経営管理能力向上のための支援活動の強化</li> </ul>		
② 要注意先債権等の健全債権化等に向けた取り組みの強化及び実績の公表	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業支援体制の強化と支援先の拡大</li> <li>教育の充実</li> <li>外部機関との連携活用</li> <li>経営改善支援ローンの推進（目標）</li> <li>企業支援活動の推進 200先</li> <li>経営改善先 50先</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業支援体制の強化と企業支援先の拡大</li> <li>内部研修会・セミナーの充実</li> <li>外部研修会への参加</li> <li>営業店総合業績評価基準の見直し</li> <li>外部機関との情報交換</li> <li>実績の公表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業支援体制の強化と企業支援先の拡大</li> <li>内部研修会・セミナーの充実</li> <li>経営改善支援マニュアルの整備</li> <li>外部機関との情報交換</li> <li>実績の公表</li> </ul>		
(3) 事業再生に向けた積極的取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部機関との情報交換と活用</li> <li>教育の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部研修会への参加</li> <li>外部機関との情報交換と活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部研修会への参加</li> <li>外部機関との情報交換と活用</li> </ul>		
<b>(4) 担保・保証に過度に依存しない融資の推進等</b>					
① 担保・保証に過度に依存しない融資の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>職員の目利き能力育成</li> <li>信用リスクデータベースの整備</li> <li>ローンレビューの徹底</li> <li>ポートフォリオ管理の充実</li> <li>無担保・無保証型商品・スコアリングモデル活用型商品の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信用リスクデータベースの整備</li> <li>内部研修会、セミナーの充実</li> <li>ローンレビューの徹底</li> <li>ポートフォリオデータの集計・分析</li> <li>無担保・無保証型商品、スコアリングモデル活用型商品の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信用リスクデータベースの整備</li> <li>内部研修会、セミナーの充実</li> <li>ローンレビューの徹底</li> <li>ポートフォリオデータの集計・分析</li> <li>無担保・無保証型商品、スコアリングモデル活用型商品の推進</li> </ul>		

	取り組みおよび目標	具体策と実施スケジュール			
		17年度上期	17年度下期	18年度上期	18年度下期
②中小企業の資金調達手法の多様化等	・財務諸表の精度が比較的高い企業に対する融資の推進 ・シンジケートローン等、新たな融資手法の研究と情報収集	・新たな融資手法について情報収集		・新たな融資手法について情報収集	
(5)顧客への説明態勢の整備、相談苦情処理機能の強化	・顧客説明マニュアルの整備 ・履行状況チェックと指導 ・苦情の実例を分析、改善指導	・内部監査の強化 ・顧客説明マニュアルの整備 ・コンプライアンス情報レポートによる指導		・内部監査の強化 ・コンプライアンス情報レポートによる指導	
(6)人材の育成	・関連する研修会・セミナーの充実 ・通信教育・検定試験の奨励 ・外部研修会への職員派遣 ・中小企業診断士の資格取得奨励	・研修会・セミナーの充実 ・通信教育の受講 ・外部研修会への職員派遣		・研修会・セミナーの充実 ・通信教育の受講 ・外部研修会への職員派遣	
<b>2. 経営力の強化</b>					
(1)リスク管理態勢の充実	・リスク管理手法の構築および高度化を図り、パーゼルⅡ(新しい自己資本比率規制)の導入準備	・統合リスク管理に向けた態勢整備		・統合リスク管理に向けた態勢整備	
(2)収益管理態勢の整備と収益力の向上	・倒産実績データの蓄積 ・信用格付システムの高度化 ・格付別・債務者区分別標準金利の一層の浸透	・倒産実績データの蓄積 ・債務者区分と格付の整合性向上 ・格付別・債務者区分別標準金利の改定	・格付別・債務者区分別標準金利の改定 ・信用格付システムの高度化 ・格付別・債務者区分別標準金利の一層の浸透	・倒産実績データの蓄積 ・債務者区分と格付の整合性向上 ・信用格付システムの高度化 ・格付別・債務者区分別標準金利の一層の浸透	
(3)ガバナンスの強化	・ディスクロージャー半期開示内容の充実と四半期開示の継続 ・総代との地区別懇談会の充実	・ディスクロージャーの内容充実 ・総代との地区別懇談会の充実		・ディスクロージャーの内容充実 ・総代との地区別懇談会の充実	
<b>(4)法令等遵守(コンプライアンス)態勢の強化</b>					
①営業店に対する法令等遵守状況の点検強化等	・不祥事件等の発生未然防止の強化	・コンプライアンスチェック等の徹底 ・直接報告方法活用の周知		・コンプライアンスチェック等の徹底	
②適切な顧客情報の管理・取扱いの確保	・個人情報保護法に基づく顧客情報の適切な管理	・研修会の強化 ・適切な個人データ管理		・研修会の強化 ・適切な個人データ管理	

	取り組みおよび目標	具体策と実施スケジュール			
		17年度上期	17年度下期	18年度上期	18年度下期
(5)ITの戦略的活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客データベース拡充等による情報システムの構築</li> <li>リスク定量化等ITを活用したリスク管理の高度化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同センターの次期システムによる情報システムの構築検討</li> <li>ALMシステム活用によるリスク管理の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同センターの次期システムによる情報システム導入準備</li> </ul>		
(6)協同組織中央機関の機能強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>リスク管理手法を高度化し、適切なリスクを取りながらの運用効率化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>金利リスク計測システムの充実</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>金利リスク計測システムの充実</li> </ul>	
<b>3. 地域の利用者の利便性向上</b>					
(1)地域貢献等に関する情報開示	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域や当組合の特性を踏まえた開示</li> <li>より分かりやすい情報開示</li> <li>質問、相談の回答事例の作成、公表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特性・独自性を踏まえた情報開示</li> <li>より分かりやすい情報開示</li> <li>質問、相談等の回答事例作成</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>特性・独自性を踏まえた情報開示</li> <li>より分かりやすい情報開示</li> <li>質問、相談等の回答事例の公表</li> </ul>	
(3)地域の利用者の満足度を重視した金融機関経営の確立	<ul style="list-style-type: none"> <li>CS(利用者満足度)調査結果を踏まえた経営改善によるCSの向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSアンケートの実施</li> <li>業務の改善、金融商品・サービスの提供</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>CSアンケートの実施</li> <li>アンケート結果に基づく経営改善項目の公表</li> <li>業務の改善、金融商品・サービスの提供</li> </ul>	
(4)地域再生推進のための各種施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>地公体・商工団体との連携による、地域への円滑な資金提供</li> <li>「まちづくり」の視点を踏まえ、地公体・商工団体との連携の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県・市町村制度融資の積極的推進</li> <li>地域再生に向けた地公体、商工団体の取組み実態調査</li> <li>地公体、商工団体との連携、協力</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>県・市町村制度融資の積極的推進</li> <li>地域再生に向けた地公体、商工団体の取組み実態調査</li> <li>地公体、商工団体との連携、協力</li> </ul>	