

地方創生への取り組みについて

けんしん / SGM 活動

ソリューション活動
地域貢献活動

当組合は地方創生への取り組みとして、政府が主導する「まち・ひと・しごと総合戦略」に基づき、地方創生を積極的かつ組織的に推進していくため「地方創生推進室」を設置し、各種セミナー、販路拡大のための商談会の開催、地方公共団体等との連携活動を行っております。また、全店(43店舗)を地域ごとの10グループに編成し、各グループが地域の特性を踏まえた高密度な営業活動と地域貢献活動を行うSGM (Small Group Management) 活動を展開しています。

令和6年度においては、各SGMグループによるSGM活動を展開するとともに、「けんしん創業アカデミー」を開催しました。また、販路拡大支援の一環として百貨店等のバイヤーと当組合の取引先とのマッチングを支援するための「新潟県産品個別商談会」の開催を予定しています。



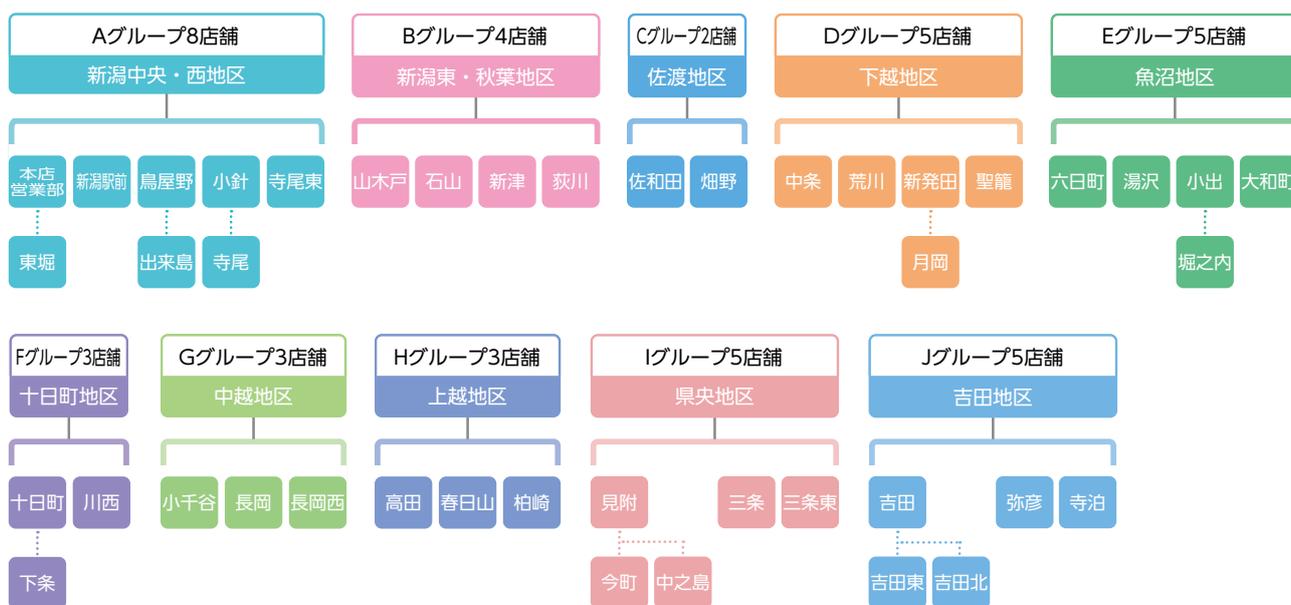
一■ ソリューション活動(地域課題解決活動)

各グループが地域の抱える課題から活動テーマを考え、そのテーマに沿って地域や取引先の皆さまの課題解決を目的としたサポート活動を展開することで、地域の自立的好循環に関与し、活動の結果として地域と当組合のwin-winに繋がる取り組みを目指し活動を展開しています。

一■ 地域貢献活動(SDGs活動)

当組合の経営理念とSDGs宣言に基づき、地域社会の持続的な発展のため、各グループにおいて地域貢献に資する活動により「誰一人取り残されない」持続可能な社会の実現に向けてさまざまな活動を展開しています。

SGM体制組織図 (令和6年9月30日現在)



一■ ホームページのご案内

SGM活動の詳細は、当組合ホームページでもご覧いただけます。活動の様様を随時更新していますので、ぜひご覧ください。

下記のURLまたは二次元バーコードからアクセスいただけます。

<https://www.niigata-kenshin.co.jp/company/chihouseusei/sgm/index.html>

