

令和 4 年 11 月 30 日

各 位

新潟県信用組合

「にいがた食のよきなせマップ」の発刊について

当組合は、地方創生の活性化を図るため SGM グループにより地域密着により地域貢献に寄与する活動を行っています。

このたび、A グループ（新潟市内 9 店舗）では「人の集まる街づくり、人が離れない街づくりを目指し、『にいがた 2km』と連携し飲食店の事業継続と成長を支援する」をテーマに「にいがた食のよきなせマップ」を発刊しましたので、お知らせします。

記

1. 目的

「食文化創造都市」を推進する新潟市を背景に、昨今の新型コロナウイルスの影響で低迷する飲食業界を盛り上げ、「食文化創造都市」の活性化を図るもの。

2. 活動内容

中央区と西区の地域内にある当組合取引先の飲食店、食品店に独自のサービスを付加してもらうことを前提に、当組合職員の取材によりマップ付き(にいがた 2km の活動であるシェアサイクルも表示)で紹介した 69 店舗掲載の冊子を作成。新潟県全域にある当組合の顧客への配布や取引先ホテル等に設置し、観光客も含めて広く利用を促進する。

3. 発刊日

令和 4 年 11 月 28 日（月）

4. けんしん参加店舗

本店営業部、東堀支店、新潟駅前支店、学校町支店、小針支店、寺尾支店、鳥屋野支店、出来島支店、寺尾東支店

5. SGM 活動とは

当組合では、地方創生への取り組みと「持続可能なビジネスモデルの構築（経営課題）」に向けて、平成 28 年度から SGM 体制を導入しています。

SGM 体制とは Small Group Management の略称であり、各 SGM グループに担当役員を配置し、本部とグループ店舗の連携強化に取り組んでおります。

具体的には、全店（44 店舗）を地域ごとに A～J の 10 グループに編成、各グループが各地域の特性を踏まえた高密度な営業活動と地域貢献活動を目指しております。

以 上

「にいがた食のよきなせマップ」
サンプル紹介



表紙



ページ一例